

Программа профессиональной переподготовки «Лидер цифровой трансформации CDTO», 256 часов

• СОДЕРЖАНИЕ

Модуль 1. Стратегия

1. Стратегия цифровой трансформации
Базовые понятия. Миссия, Видение. Разработка стратегии
2. Инструменты формирования стратегии
Стратегический GAP. PESTLE-анализ. Ценность
3. Формирование целей и стратегических инициатив
Стратегия «голубого океана», SWOT-анализ. Постановка целей. КПЭ цифровой трансформации
4. Цифровая трансформация: стратегии, методики, процессы
От оцифровки к цифровой трансформации. Границы ЦТ. Объекты ЦТ. Факторы успеха ЦТ
5. Маркетинговые стратегии. Цифровой клиентский опыт
Привлекательность рынка и рыночные стратегии. Формулирование ценностного предложения. Маркетинг, основанный на данных. Цифровой клиентский опыт. CJM. Матрица Ансофа.
6. Индустрия 4.0: от автоматизации к цифровой трансформации
Директор по цифровым технологиям. Выбор цифровой бизнес-модели. Найм руководителя ЦТ. Индустрия 4.0. Цифровое проектирование и моделирование. Цифровые двойники. Эталонные модели в Промышленности 4.0
7. Экономический и стратегический фундамент цифровой трансформации
Основные области управления бизнесом. Лучшие мировые практики ведения бизнеса. Бизнес-модели. Цифровые бизнес-модели
8. Деперсонифицированные стратегии
Стратегия ЦТ нефтеперерабатывающей компании. Стратегия ЦТ муниципального предприятия. Стратегия ЦТ банка. Стратегия ЦТ транспортной компании...
9. Финансовые метрики цифровой трансформации
Основные формы финансовой отчетности. Операционные расходы. Создание нового digital-продукта. Оценка эффективности вложений.
10. Риски стратегии, пересмотр стратегии, оценка зрелости управления стратегией в компании
Формулирование стратегических инициатив. Стратегия государственных компаний. Оценка стратегии. Стратегические риски.

Модуль 2. Технологии

1. Основные технологии цифровой трансформации
Элементы ЦТ. Управление сложными изменениями. Цифровые технологии: API, Middleware. BPM. Большие данные
2. Технологии создания клиентского опыта
Что такое клиентский опыт. Влияние клиентского опыта на бизнес. Клиентский путь.
3. Управление цифровыми проектами
Методологии и модели управления проектами PMBook, Scrum, Kanban. Выбор бизнес-модели. Подходы к ведению проекта
4. Управление бизнес-процессами
Процессные подходы в управлении. Показатели эффективности бизнес-процессов. Основы моделирования бизнес-процессов: BPM-система, Process Mining

5. Продуктовая культура

Жизненный цикл продукта. Разработка цифрового продукта

6. Нейросети

Что такое чат GPT. Сервисы на основе искусственного интеллекта. Развитие и применение нейросети в отраслях. PROMT

7. Машинное обучение. RPA

Что такое RPA. Внедрение RPA. Эффективность роботов. Примеры использования технологий в бизнесе

8. Ландшафт киберугроз в цифровой трансформации

Информационная безопасность. Правовые, организационные и технические меры обеспечения информационной безопасности государства, бизнеса и граждан Российской Федерации. Сквозные технологии безопасности Цифровой экономики. Иммунная защита Индустрии 4.0. Лучшая практика обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры государства и бизнеса. Средства технологии и защиты. Культура кибербезопасности

9. Цифровой бизнес-основанный на данных. Предикативная аналитика

Data-Driven подход. Предикативная аналитика. Предикативное моделирование

10. Digital HR: цифровые технологии в управлении персоналом

Цифровизация функции HR. Цифровая зрелость. Запуск цифровизации. Инновации и сложности цифровизации HR. Работа с данными

11. Блокчейн. Цифровые активы

Технология распределенных реестров. Использование блокчейн технологии. Смарт-контракты

12. Основные методологии. Роли в организации и зоны ответственности

Основные методологии DMBoK, BABoK, CRISP-DM. Офисы CDO\CDS\CMO. Роли в организации и их зоны ответственности.

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ. ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Ландшафт угроз безопасности. Стратегии и тактики обеспечения информационной безопасности.
- Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке.
- Мировые тренды в бизнес-моделях, технологиях и финтехе.

Модуль 3. Лидерство: путь к успеху в мире современного управления

1. Стили коммуникаций

Формирование команды. Организационная культура. Эмоциональный интеллект в деловом общении и управлении персоналом

2. Управление конфликтами

Умение устанавливать и развивать отношения с клиентами. Формирование клиенториентированной стратегии предприятия

3. Практика выхода из стресса

Различные методики выхода из стресса для лидера

4. Эмоциональный интеллект и его применение в лидерской роли

Что такое EQ. Палитра эмоций, которые испытываем. Модель эмоционального интеллекта

5. Управление изменениями

Технология работы с труднодостижимыми целями. OKR – как инструмент внедрения изменений.

6. Креативное мышление. Когнитивные ловушки

Обзор креативных методологий. Теория принятия решений, теория исследования операций и теория игр. Критическое мышление

7. Стратегическое лидерство

Основы стратегического лидерства. Концепции лидерства. Составляющие эмоционального интеллекта. Стили принятия решений

8. Управление изменениями

Почему люди сопротивляются изменениям. Как управлять собой в изменениях. Инструменты внедрения изменений

9. Эффективная презентация

Упаковка цифровой трансформации в классную презентацию. Подготовка презентации

10. Подготовка к публичным выступлениям

Как меньше волноваться и чувствовать себя уверенно. Структурирование мысли. Форма подачи. Как удержать внимание слушателей. Как правильно отвечать на вопросы.

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

- Культура в цифровых компаниях

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

- дизайн-мышление
- успешная презентация. Подготовка к публичным выступлениям
- управление изменениями
- формирование цифровой команды. Представление об основных компетенциях цифровой команды

Модуль 4. Практикум

Полное освоение программы завершается изучением 4 модуля «Практикум» и защитой выпускной квалификационной работы (ВКР) – «Дипломный проект».